

Plan Estratégico del Sector Música para una

INDUSTRIA MÁS COMPETITIVA



ECONOMÍA CREATIVA EN EL MUNDO

🎵 Las industrias culturales y creativas latinoamericanas generan empleos para 10 millones de personas.

🎵 A nivel mundial, si la economía creativa fuera un país, sería la **cuarta mayor economía del planeta.**



ECONOMÍA CREATIVA EN COSTA RICA

- En nuestro país, el sector cultural generó en 2012 más de **30 mil empleos**.
- Esta cifra representa el 1,6% del total de personas ocupadas en el país.



1,6%
ocupadas



ECONOMÍA CREATIVA EN COSTA RICA

🎵 El valor agregado o aporte de la cultura a la economía en 2012 superó los 450.000 millones de colones (2% del PIB total del país).



LA UNIDAD DE CULTURA Y ECONOMÍA

Genera información cultural consistente y actualizada, **fomenta** la capacitación y el financiamiento para los emprendimientos culturales, y **promueve** un ecosistema favorable para el crecimiento del sector creativo del país.



HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA UCE/MCJ



Sicultura
(si.cultura.cr)

- ◆ Directorio Cultural
- ◆ Agenda Cultural
- ◆ Atlas Cultural
- ◆ Directorio Capacitación y Financiamiento

Fortalecimiento de emprendimientos y Pymes culturales en el Caribe y la GAM.

Metodología para la gestión del emprendimiento cultural (*en construcción con aliados del ecosistema*)

HERRAMIENTA PARA FORTALECER EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

- ♪ Alianzas
Público-Privadas
para la
Competitividad de
los Sectores
Culturales:
Audiovisual y
Música.



Música en Costa Rica

(Encuesta Nacional de Cultura 2013)



53,7%

escuchó música grabada*



23,8%

asistió a conciertos/
música en vivo*
(↑ 1 millón de personas)



62,9%

usó internet para escuchar o descargar música*

(*) Población 5 años y +

Música en Costa Rica

(Encuesta Nacional de Cultura 2013)



celular

dispositivo más
utilizado**

Prácticas
culturales más
realizadas:



2) cantar,
**5) tocar algún
instrumento
musical***

Formación
artística:



**3) aprender a
tocar algún
instrumento
musical***

(*) Población 5 años y +

(**) Población de 12 años y +

**Construcción Plan
Estratégico del Sector
Música para una Industria
más Competitiva**



PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

Unidad de Cultura y Economía/MCJ: Taller con expertos internacionales de ámbitos público y privado (Colombia y Uruguay) Noviembre 2014.

Taller Nacional: elección de representantes, 2014 y 2015: Músicos.

Consultores Plan Estratégico: Sound Diplomacy (España) y Sebastián y Angélica Murillo (Costa Rica).

LÍNEA ESTRATÉGICA: COMPETITIVIDAD

- ♪ Mayor **participación** de las empresas musicales costarricenses y sus productos en los mercados nacional e internacional, asociadas con calidad y rentabilidad.
- ♪ Hoja de ruta para **planificar el camino** que en el corto y mediano plazo permitirá que el Sector Música evolucione, sea más competitivo y logre potenciar su valor agregado cultural.



GRUPO DE TRABAJO

- Artes de la Grabación y Asociados (**AGA**)
- Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica (**ACAM**)
- Asociación de Intérpretes y Ejecutantes Musicales de Costa Rica (**AIE**)
- Cámara Costarricense de la Industria de la Música (**CCIM**)
- Centro Nacional de la Música (**CNM**), MCJ
- Colectivo de Managers

GRUPO DE TRABAJO

- Productores y dueños de salas de conciertos
- Proveedores para conciertos
- Sistema Nacional de Educación Musical (**SINEM**), MCJ
- Unidad de Cultura y Economía (**UCE**), MCJ
- Unión de Trabajadores de la Música (**UTM**)

RESUMEN PROCESO



**Plan Estratégico
del Sector Música para
una Industria más
Competitiva**





MISIÓN

Somos la unión de los sectores de la industria musical costarricense, que promueve el crecimiento, la competitividad, la difusión y la exportación del producto musical del país.



VISIÓN

Llegar a ser una de las industrias musicales más importantes de la región iberoamericana.



OBJETIVOS

(perspectivas: procesos, financiera, participantes y aprendizaje)

- ♪ Ampliar mercados nacionales e internacionales y mejorar la competitividad de la industria musical nacional.
- ♪ Generar un mejor ambiente de negocios.
- ♪ Entender y desarrollar el Ecosistema de la Música de Costa Rica.
- ♪ Fomentar el desarrollo de las capacidades críticas del Sector.

PROYECTOS PRIORITARIOS

(criterios de alineación estratégica, urgencia, costo de implementación, duración y sostenibilidad)



1 Etapa
2015

1

**Presentación del Plan
Estratégico del Sector Música
para una Industria más**

Competitiva: agentes y socios
estratégicos de la música nacional.

2

Análisis del Ecosistema de la Música

- **Entender** el Ecosistema.
- Comprender y evaluar el funcionamiento de las **cadena de valor** (*producción fonográfica y música en vivo*).
- Brindar **recomendaciones** para el desarrollo del ecosistema.
- Consultores: Angélica y Sebastián Murillo.



Proyecto conjunto
con el MEIC e incorporado
a la Comisión de Pymes y
Encadenamientos
Productivos del Consejo
Presidencial de
Competitividad.

Presentación de Resultados: 9
de diciembre 2015, MAC, 9 am.

3

Cuenta Satélite de Cultura, medición Sector Música



- Sistema de información que nos permite **conocer las características económicas del Sector Música y visibilizar su aporte** a la economía de Costa Rica (*empleo, producción, valor agregado o PIB Cultural, entre otros*).
- Se complementa con el Análisis del Ecosistema.
- Métricas del Plan Estratégico.

Presentación de Resultados: 9 de diciembre 2015, MAC, 9 am.

4

Aportes a la Ley de Radio y Televisión

- **Incorporar recomendaciones del Sector.**
- Medios y contenidos.
- **Mayor participación y difusión** de la música nacional: programación gradual/consenso.
- **Crecimiento** competitividad para la Industria de la Música y el país.



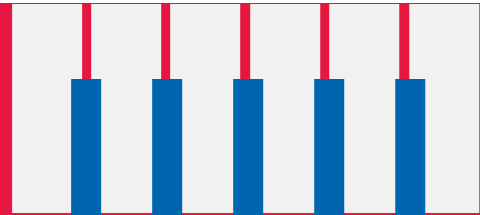
5

Alianza con el Sector Audiovisual

- Ampliación del mercado.
- Prestación de servicios de música nacional: publicidad, radio, televisión, cine, video, animación y videojuegos.
- Satisfacer la demanda del Sector Audiovisual.
- Creación conjunta.



PROYECTOS PRIORITARIOS



2 Etapa
2016

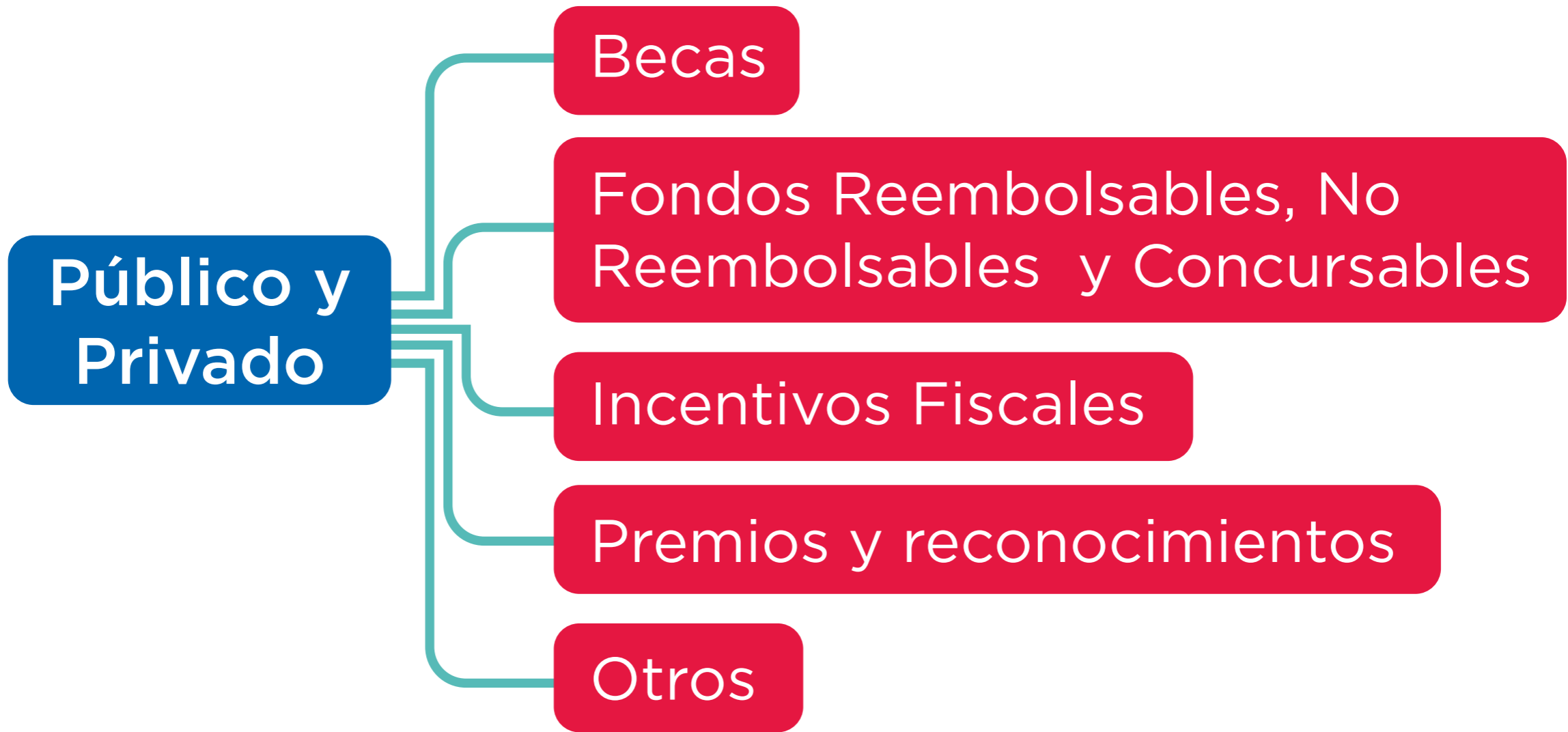
6

Programa de Capacitación

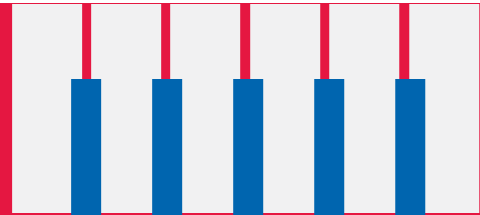
- **Capacitación** artística, técnica y gestión empresarial.
- Resultado del Análisis del Ecosistema.
- **Oferta educativa acorde con la demanda.**

7

Programa de Estímulos, Incentivos y Fomento



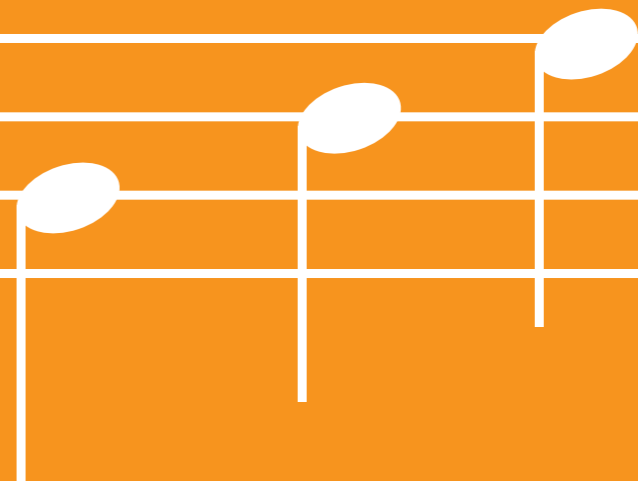
PROYECTOS PRIORITARIOS



3 Etapa

- Estrategia de circulación nacional.
- Estrategia de internacionalización.
- Aprovechar la marca país.
- Catálogo del sector.
- Formación de públicos.

**Únase a esta iniciativa,
trabajemos juntos por el Sector
de la Música de Costa Rica**



MUCHAS GRACIAS

Tel: 2255-3188 ext. 171/105

info@cultura.cr

si.cultura.cr/alianzas-sectores.html