



Sector Música apuesta por una industria más competitiva

Alianza público-privada promoverá el crecimiento, competitividad, difusión y exportación del producto musical del país.

Este jueves 19 de noviembre se presentó, en la Promotora del Comercio Exterior (Procomer), el Plan estratégico del Sector Música para una industria más competitiva.

La propuesta, promovida por el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) a través de su Unidad de Cultura y Economía (UCE), es fruto del trabajo de un grupo público-privado creado a finales del año 2014 en procura de una mayor participación de las empresas costarricenses de este sector y de sus productos en los mercados nacional e internacional.

Este Grupo de Trabajo mixto está formado por entidades y líderes del sector: Artes de la Grabación y Asociados (AGA), Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica (ACAM), Asociación de Intérpretes y Ejecutantes Musicales de Costa Rica (AIE), Cámara Costarricense de la Industria de la Música (CCIM), Colectivo de Managers, Productores y dueños salas de conciertos, Proveedores para conciertos y la Unión de Trabajadores de la Música (UTM). Desde el Ministerio de Cultura y Juventud participan el Centro Nacional de la Música (CNM), el Sistema Nacional de Educación Musical (SINEM) y la Unidad de Cultura y Economía.

Entre los proyectos prioritarios que ha definido el Sector en este ejercicio de planificación concertada destacan el Análisis del ecosistema de la música (proyecto en conjunto con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio), la Medición del Sector Música por medio de la Cuenta Satélite de Cultura, la Participación en la Ley de Radio y Televisión, un Programa de Capacitación y otro de Incentivos, Estímulos y Fomento.

Sylvie Durán, Ministra de Cultura y Juventud, afirmó que “Este Plan Estratégico es una primera hoja de ruta de un sector con enorme talento y capacidad de trabajo colaborativo que hoy pone estas características a favor del fortalecimiento de su industria y del aporte que hacen al desarrollo del país. Como sector creativo y productor de contenidos, es el mascarón de proa que primero ha vivido efectos clave de la innovación tecnológica. Entender cómo se reconfigura y cuáles son sus desafíos es estratégico.”

Por su parte, Anahí Moyano, Jefa de la Unidad de Cultura y Economía explicó: “El plan es la herramienta para planificar el camino que en el corto y mediano plazo va a permitir que el Sector de la Música evolucione, sea más competitivo y logre potenciar su valor



agregado cultural”. Y agregó: “La economía creativa representa una gran oportunidad para Costa Rica, en 2012 la cultura le aportó al país el 2% del PIB y más de 30.000 empleos. Por eso estamos construyendo herramientas para fortalecer el ecosistema emprendedor cultural y las alianzas público-privadas son fundamentales”.

El representante de la Cámara Costarricense de la Industria de la Música (CCIM) y de Artes de la Grabación y Asociados (AGA), Juan Pablo Calvo dijo: “Llegó la hora de que Latinoamérica conozca el producto musical costarricense y nos corresponde construir juntos la industria que lo va a hacer posible”.

El Grupo de Trabajo anunció que las personas interesadas en sumarse a esta iniciativa pueden comunicarse con la Unidad de Cultura y Economía del MCJ al teléfono 2255-3188 ext. 171/105 y al correo info@cultura.cr. Para mayor información: si.cultura.cr/alianzas-sectores.html

Contactos de prensa – Unidad de Cultura y Economía

Mario Angulo Vallejos

ucecomunicacion@gmail.com

Tel: 8887-5960

Maritza Salgado Silva

ucecomunicacion@gmail.com

Tel: 8823-9166